

## 3-4 kwietnia - Warsztaty testujące dla firm z branży turystycznej - DESIGN THINKING metoda kreowania innowacyjnych rozwiązań

Zapraszamy małe i średnie firmy z branży turystycznej z Pomorza na warsztaty testujące dot. gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) oraz metody DESIGN THINKING kreowania innowacyjnych pomysłów i jej zastosowanie do tworzenia biznesowych rozwiązań z zakresu GOZ.

Zapraszamy małe i średnie firmy z branży turystycznej z Pomorza na warsztaty testujące dot. metody DESIGN THINKING kreowania innowacyjnych pomysłów i jej zastosowania do tworzenia biznesowych rozwiązań z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).

**Uczestnik:** przedstawiciel mikro, małej lub średniej firmy z nadmorskiego sektora turystycznego z obszaru Pomorza (obiekty zakwaterowania, gastronomiczne i spa&wellness)

**Cel warsztatów:** Uczestnicy w formie warsztatowej poznają metodę, dzięki której wypracują dla swojej firmy nowe rozwiązania biznesowe oparte o GOZ.

**GOZ (Gospodarka Obiegu Zamkniętego)** dąży do wyeliminowania negatywnego oddziaływania produktów i usług na środowisko. Projektuje się je w taki sposób, aby umożliwić ich maksymalne wykorzystanie oraz regenerację w trakcie całego cyklu użytkowania, a na końcu odzyskanie i/lub ponowne wykorzystanie użytego materiału. GOZ to racjonalny sposób na dostarczanie usług i produktów łączących proekologiczne myślenie i ekonomiczny zysk. Barię wdrożenia GOZ jest powszechny w biznesie linearny sposób myślenia i działania oraz nawyki konsumentów.

**Design thinking** jest metodą procesową odpowiednią do wprowadzenia w firmie nowych produktów i usług a także całych modeli biznesowych zgodnych z GOZ. Pozwala na wypracowanie rozwiązań i realizacji w firmie złożonego procesu na wielu poziomach, angażujących wielu graczy. Design thinking pozwala określić cele i stworzyć ramy do

*wdrożenia zmian w zorganizowany sposób.*

### **Korzyści z udziału w warsztatach:**

- Testowanie narzędzia przechodzenia przez proces zmiany w organizacji,
- Praktyczna praca nad rozwojem firmy według biznesowej filozofii oddziałującej na nawyki i motywację pracowników ale także klientów - użytkowników,
- Możliwość kreowania innowacji w organizacji,
- Możliwość sprostania wyzwaniom przyszłości,
- Szansa na określenie pozycji firmy w nowej strukturze relacji różnych graczy na rynku
- Okazja do wyjścia naprzeciw zbliżającym się zmianom w gotowości do sprostania nowym warunkom ekonomicznym, społecznym, środowiskowym
- Stworzenie podstaw dalszego rozwoju firmy, opartych na zrównoważonych, trwałych wartościach, nowych standardach - dostarczających wartości firmie.

### **Prowadząca warsztaty:**

**Agnieszka Mróz** - service designer, moderatorka, analityk biznesowy. Z wykorzystaniem podejścia service design projektuje dla korporacji, MŚP, instytucji publicznych, jak również organizacji pozarządowych. Posiada doświadczenie w realizacji projektów m.in. w Turcji, Grecji i Niemczech. Doświadczona moderatorka procesów i warsztatów opartych o metodologię service design i design thinking. W ciągu ostatnich 2 lat przeprowadziła ponad 1000 godzin warsztatów. Prelegentka na wielu konferencjach poświęconych tematyce service design m.in. Element Talks, Experience Camp, World Usability Day.

**Henryk Stawicki** - strateg i projektant, oferuje unikalny punkt widzenia pozwalający tworzyć mierzalne, nowatorskie scenariusze rozwoju dla biznesu i organizacji pozarządowych. Pomaga tworzyć strategie brandów, usług i produktów w oparciu o design. Jest członkiem rady programowej Gdynia Design Days, współzałożycielem CODEC Network - sieci projektantów strategicznych, a także członkiem Service Design Polska, Klientocentryczni i Fundacji Cohabitat. Pracując w interdyscyplinarnych zespołach dostarcza multikulturową perspektywę dzięki kilkunastoletniej pracy w Polsce, USA i Anglii. Humano-centriczne doświadczenie w projektowaniu scenariuszy strategicznych zdobył m.in. w Nowym Jorku podczas pracy w agencji Replay Creative oraz w zespole MS Strategic Design & Management w Parsons School of Design. Tam też również ukończył drugie studia magisterskie w ramach programu współtworzonego z IDEO - wiodącą firmą doradcą odpowiedzialną za sukces podejścia Design Thinking w biznesie.

**Warsztaty testujące dla firm z branży turystycznej  
DESIGN THINKING  
metoda kreowania innowacyjnych pomysłów  
i jej zastosowanie do tworzenia  
rozwiązań biznesowych z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).**

**3 kwietnia 2019 r. (godz. 9:00 - 15:00)**

9.00-9.30	<b>Wprowadzenie do metodologii design thinking</b>
9.30-10.30	<b>Identyfikacja obszarów Twojej firmy do wprowadzenia potencjalnych innowacji</b>
10.30-10.45	<b><i>przerwa na kawę</i></b>
10.45-13.00	<b>O tym jak poznać potrzeby użytkowników i jak ich satysfakcja użytkowników może przynieść wartość Twojej firmie</b>
13.00-13.40	<b><i>obiad</i></b>
13.40-15.00	<b>Kontekst użytkownika i jego wpływ na środowisko</b>

**4 kwietnia 2019 r.**

9.00-10.30	<b>Kreowanie idei - jak znaleźć wspaniałe pomysły i rozwiązania biznesowe</b>
10.30-10.45	<b><i>przerwa na kawę</i></b>
10.45-12.30	<b>Wybór praktycznych rozwiązań biznesowych</b>
12.30-13.00	<b>Rozwój pomysłów</b>
13.00-13.40	<b><i>obiad</i></b>
13.40-14.30	<b>Testowanie pomysłów</b>
14.30-15.00	<b>Podsumowanie warsztatów - jak możemy wykorzystać narzędzia design thinking w naszych firmach</b>

**Miejsce warsztatów:** Agencja Rozwoju Pomorza, Al. Grunwaldzka 472D, 80-309 Gdańsk.

Zapisy online do 29 marca 2019: [informacja o szczegółowych warunkach i formularz zgłoszeniowy - TUTAJ](#)

zobacz także warsztat 25 marca nt. [gospodarki obiegu zamkniętego](#)