

The Pomerania Development Agency invites you to the workshop in TURISTICS, i.e. ecology and profit.

Czy przyszłość branży turystycznej wytyczy Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ)? Przykłady takich miejsc jak Szwecja, Dania czy Japonia wskazują, że kierunek zmian jest właściwy. Kolejne kraje podejmują inicjatywy prawodawcze, przygotowując gospodarki narodowe do koniecznej przemiany w kierunku obiegu zamkniętego. Dzisiaj - ciągle nieliczni - są świadomi wagi procesu, który ma w zrównoważony sposób łączyć skuteczność biznesu z zachowaniem środowiska naturalnego. Projekt CIRTOINNO jest szansą na przygotowanie branży turystycznej Południowego Bałtyku do roli uważnego gospodarza, który swym przykładem inspirować gości do świadomej ekologicznie konsumpcji i osiąga dzięki temu nowe cele biznesowe.

GOZ w Polsce

Wprawdzie GOZ - w naszym kraju znajduje się nadal głównie w obszarze zainteresowań specjalistów - to już dzisiaj wiele osób styka się z pojedynczymi przejawami GOZ, mimo że nie działa jeszcze powszechnie jako system gospodarczy.

Inspiracją dla idei GOZ jest Ziemia jako idealny system, w którym wszystkie odpady są materiałem do dalszych procesów. Zamknięty obieg materiałów w naturze stał się podstawą do opracowania wizji gospodarki, jako samoregenerującego się systemu, oszczędnego w czerpaniu z ograniczonych zasobów naturalnych i energii.

GOZ daje firmom możliwości redukcji kosztów poprzez bardziej efektywne zarządzanie zasobami oraz na zwiększenie przychodów przez podążanie za potrzebami Klientów o określonej postawie. To co łączy GOZ i podejście takich Klientów to odpowiedzialna konsumpcja i troska o środowisko. Innowacyjność produktów i usług firmy w połączeniu z ich zrównoważonym przyrodniczo charakterem - wzmacniają markę.

GOZ może być odpowiedzią, gdy uczestnicy rynku są uzależnieni od rzadkich dóbr dostępnych u dostawców zewnętrznych. Alternatywą może być maksymalizowanie samowystarczalności.

W kontekście GOZ, w Polsce więcej uwagi przyciąga dzisiaj przede wszystkim problem

recyclingu, składowania, transportu odpadami w tym zarządzania produktami plastikowymi.

GOZ w turystyce

Branża turystyczna jest szczególnie zależna od takich czynników jak – bezpieczeństwo określonych miejsc, pogoda, dostęp do dóbr kultury a przede wszystkim kondycji środowiska naturalnego. Decydują one o sytuacji rynku, jakości usług turystycznych i zainteresowania klientów. Określone trendy w mogą silniej od innych wpływać, a wręcz uderzać w branżę turystyczną, czego przykładami są:

- Wenecja, gdzie rosnąca liczba turystów ogranicza swobodny dostęp do atrakcji turystycznych, a masowy transport wpływa także na środowisko naturalne. Nadmierna popularność określonego kierunku turystycznego może zatem doprowadzić do degradacji atrakcji turystycznej. Zabytki kultury można (w ujęciu GOZ) także nazwać ograniczonym zasobem, wymagającym zrównoważonego użytkowania pozwalającego im ocaleć. Stąd odgórne i kompleksowe rozwiązania limitujące liczbę turystów (bramki liczące i regulujące natężenie ruchu turystów, obostrzenia w zakresie warunków prowadzenia obiektów noclegowych).
- Wielka Rafa Koralowa, której wymieranie jest spowodowane m.in. wycinką lasów na wyspach rafy. Wpływa to niekorzystnie na ilość i strukturę osadów trafiających do oceanu. Funkcjonowanie biosystemu rafy jest zaburzone do stopnia, który powoduje masowe wymieranie populacji rafy, odbierając jej walory atrakcyjne turystycznie.
- Majorka, gdzie znacznie większa swoboda zachowań turystów i mniejsza dbałość o otoczenie (w stosunku do wzorców praktykowanych w miejscu zamieszkania) doprowadziły do formalnego zaostrzenia norm zachowań akceptowanych w przestrzeni publicznej. Dlatego każdy trend, cechujący się efektywnością, etyką, minimalizmem realizowanych działań – jest szczególnie korzystny w turystyce, gdzie ograniczone i zagrożone zasoby (naturalne i kulturowe) powinny służyć rosnącej liczbie turystów.

W kierunku gospodarki obiegu zamkniętego - szansa dla firm

Z satysfakcją więc witamy kolejne rozwiązania, które zmierzają do zamknięcia pętli obiegu materiałów i energii. Od fusów z kawy stosowanych do produkcji pieczarek czy bocznika po uzyskiwanie energii z własnych śmieci. W ramach projektu CIRTOINNO (**CIRCULAR ECONOMY TOOLS TO SUPPORT INNOVATION IN GREEN AND BLUE TOURISM SMEs**) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Południowy Bałtyk 2014-2020 zbadano koncepcję GOZ oraz dobre praktyki wdrożone w turystyce. W ramach komponentu badawczego projektu zebrano doświadczenia partnerów projektu – z Polski, Danii, Szwecji, Litwy – i opracowano materiał będący omówieniem GOZ w kontekście turystyki krajów Morza Bałtyckiego (dostępny na

stronie cirtoinno.eu). Opracowanie wskazuje rozwiązania GOZ stosowane w obiektach turystycznych, w tym zarządzanie energią, odpadami, organizację pracy itp. Doświadczenia pokazują, iż idąc w kierunku GOZ niezbędna jest zmiana modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Zapraszamy na warsztaty testujące - GOZ w praktyce firm turystycznych

Celem projektu CIRTOINNO realizowanego przez Partnerów z 4 krajów nadbałtyckich jest wdrożenie elementów GOZ w firmach turystycznych. Pomorskie MŚP z branży turystycznej – obiekty noclegowe, ośrodki SPA, obiekty gastronomiczne – mogą wziąć udział w warsztatach testujących dot. gospodarki obiegu zamkniętego. Celem warsztatów jest testowanie metod prowadzących do wdrożenia realnych rozwiązań GOZ. Korzyści dla przedsiębiorstw, wynikające z GOZ to m.in.: oszczędności z tytułu recyklingu i ograniczenia konsumpcji, budowa marki firmy jako nowoczesnej i przyjaznej środowisku, możliwość pozyskania nowych klientów oraz podniesienie konkurencyjności firmy. Przedsiębiorstwa zainteresowane kreowaniem innowacyjnych rozwiązań biznesowych zapraszamy do udziału w warsztatach, które odbędą się na w październiku 2018 r.

Osoba do kontaktu:

Michał Kwas, Kierownik Projektu Cirtoinno
tel. 58 32 33 211, email: michal.kwas@arp.gda.pl

O warsztatach:

Celem warsztatów jest testowanie metod prowadzących do realnych rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego. Korzyści dla przedsiębiorstw, wynikające z GOZ to m.in.: oszczędności z tytułu recyklingu i ograniczenia konsumpcji, budowa marki firmy jako nowoczesnej i przyjaznej środowisku, możliwość pozyskania nowych klientów oraz podniesienie konkurencyjności. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w Modułach: Wstęp do GOZ i Modele Biznesowe, Design thinking

Szczegółowa informacja: <https://www.arp.gda.pl/1310,warsztaty.html>