

Savianilizės įrankis- žiedinė ekonomika turizme

Savianalizės įrankis, kuris padeda verslininkams nustatyti kokia vietą jų versle užima žiedinė ekonomika. Užpildydami klausimyną: apie: MVĮ įmonių praktiką, požiūrį į ekologiją, resursų valdymą ir tiekėjų pasirinkimą, verslininkai, kurie turi skirtingą verslo patirtį ir kompetencijas, sužinos ant kurio žiedinės ekonomikos laiptelio jie stovi (pradedant nuo linijinio ekonomikos modelio iki žiedinės ekonomikos 2.0. modelio) Savianalizės įrankis nurodys kuria kryptimi ir kuriame lygmenyje MVĮ įmonė (viešbutis, restoranas, sveikatingumo ir SPA paslaugos) turėtų judėti. Įrankis nurodys kaip pritaikyti žiedinę ekonomiką versle. Gautos rekomendacijos leis įmonėms nustatyti sritis, kuriose galima kurti ir diegti naujus žiedinės ekonomikos sprendimus.

[Savianilizės įrankis- žiedinė ekonomika turizme](#)