

Konsumpcja współdzielona

to koncepcja dzielenia się dobrem albo usługą przez grupę. Różni się od tradycyjnej komercyjnej konsumpcji, jako że pojedyncza osoba nie ponosi całkowitego kosztu zakupu dobra czy usługi. Koszt jest podzielony, dzięki współdzieleniu, zamianie, barterze, wymianie handlowej lub leasingu produktów i innych aktywów, jak np. grunt, a nawet czas. Często odbywa się w ramach bezpośrednich kontaktów pomiędzy konsumentami w oparciu o internetowe platformy współdzielenia.